

BIOFACH SAUDI ARABIA  
into organic

الشركة العارضة:

المالك/ المدير:

اسم الشارع:

الرمز البريدي، المدينة، البلد:

هاتف (شركة):

A

بعد تعبئة النموذج الرجاء إرساله إلى:

شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات  
الرياض، المملكة العربية السعودية

biofach-ksa@1starabia.com

تاريخ تسليم النموذج: مباشرة بعد تعبئة جميع المعلومات

آخر موعد للمشاركة: 2024/09/30م  
(بعد 2024/09/30م لا يمكننا ضمان قبول المشاركة)

الشخص المسؤول:

رقم الجوال:

البريد الإلكتروني:

فاكس (شركة):

البريد الإلكتروني:

التقديم كعارض (يرجى تعبئة النموذج بالتفصيل) وقبول شروط المشاركة.

ملاحظة: يجب أيضا تقديم النموذج C و D والشهادات ذات الصلة

1. طلب مساحة غير مجهزة في قاعات العرض.

لا تشمل المساحة غير المجهزة على أي بناء للجناح؛ ويجب على العارضين تجهيز جدران ذات ارتفاع قياسي بحد أدنى ٢,٥ متر وأرضية. لا يجوز استخدام الجدران الفاصلة المجاورة.

قياسات الأجنحة

٣م × ٣م = ٩م<sup>2</sup> (الحد الأدنى لمساحة الجناح)٣م × ٤م = ١٢م<sup>2</sup>٣م × ٦م = ١٨م<sup>2</sup>٣م × ٩م = ٢٧م<sup>2</sup> أو أكثر..

□ جناح مفتوح من جهة واحدة ٣٠٠ دولار / م

□ جناح مفتوح من جهتان ٣١٠ دولار / م

□ جناح مفتوح من ثلاث جهات ٣٢٠ / م

□ جناح مفتوح من ٤ جهات (جزيرة) ٣٣٠ / م

٢. لعارضين المساحات غير المجهزة:

توافق على وضع غطاء الأرضية، وإقامة جدران فاصلة بارتفاع ٢,٥٠ متر على جميع الجوانب المغلقة من مساحة الجناح الخاصة بنا. سوف نستخدم مواد بناء الأجنحة الخاصة بنا أو نقوم بتعيين شركة بناء أجنحة خاصة بنا لتصميم الجناح.

3. طلب مساحة مجهزة في قاعات العرض.  
سعر الجناح المجهز: (٣٧٠ دولار أمريكي للمتر المربع) تشمل:

- لوحة الواجهة باسم الشركة ورموز الشهادات.
- موكيت.
- ٢ كاونتر عرض.
- ١ كاونت معلومات مطبوع عليه شعار العارض.
- ٢ كرسي.
- ١ طاولة مستديرة.
- ١ سلة مهملات.
- ٢ إضاءة داخلية.
- ١ مأخذ كهربائي.

٤. نحتاج إلى إمدادات المياه / الصرف الصحي.

ملاحظة: لأغراض معلومات المنظم فقط - ليست ملزمة كأمر.

٥. يرجى هنا ذكر جميع المعارضات / الخدمات التي ترغب في تقديمها في  
BIOFACH SAUDI ARABIA 2024المساحة الإجمالية \_\_\_\_\_ م<sup>2</sup>العمق \_\_\_\_\_ م<sup>2</sup>الواجهة \_\_\_\_\_ م<sup>2</sup>

\* بناءً على اللوائح الضريبية في البلد التي سوف ينعقد فيها المعرض، سيتم فرض ضريبة على الخدمات المتعلقة بالحدث بنسبة ١٥٪ عند صدور الفاتورة.

لقد أخذنا علماً بالشروط الخاصة والعامّة المرفقة للمشاركة في المعارض الدولية بما في ذلك المعلومات المتعلقة بحماية البيانات ومعايير القبول ونقلها في جميع النقاط. يمكننا الاعتراض على الاستخدام الترويجي لبياناتنا من قبل شركة NürnbergMesse GmbH في أي وقت بواسطة خطاب (NürnbergMesse GmbH، Messezentrum)، ٩٠٤٧١، Nuremberg) أو البريد الإلكتروني (data@nuernbergmesse.de). ويمكنك تسجيل بيانات ومعارضات الشركة المذكورة ونشرها.

سياسة الإلغاء:

٩٠ يوم قبل يوم المعرض	٥٠٪ من رسوم التسجيل
٣٠ يوم قبل يوم المعرض	٨٠٪ من رسوم التسجيل
٢٩ يوم قبل يوم المعرض	١٠٠٪ من رسوم التسجيل

ختم الشركة والتوقيع المعتمد للعارض المباشر:

التاريخ:

العروض:

تفاصيل التواصل:

تاريخ التسليم: مباشرة

**BIOFACH SAUDI ARABIA**  
 into organic

## ١- منتجاتنا / خدماتنا:

## ١.١ أطعمة طازجة

- ٠١,٠١ فواكه ، خضروات ، بطاطس ، فطر
- ٠١,٠٢ اللحوم والنقانق
- ٠١,٠٣ الأسماك والمأكولات البحرية
- ٠١,٠٤ الخبز والمنتجات المخبوزة
- ٠١,٠٥ منتجات الألبان
- ٠١,٠٦ الجبن
- ٠١,٠٧ بدائل الألبان
- ٠١,٠٨ بدائل الجبن
- ٠١,٠٩ بدائل اللحوم
- ٠١,١٠ منتجات جاهزة / معلبة طازجة
- ٠١,١١ بيض ومنتجات طازجة أخرى

## ١.٢ الأطعمة المجمدة

- ٠٢,٠١ المنتجات الجاهزة المجمدة
- ٠٢,٠٢ اللحوم
- ٠٢,٠٣ الأسماك والمأكولات البحرية
- ٠٢,٠٤ المنتجات المخبوزة
- ٠٢,٠٥ الفاكهة والخضروات والأعشاب
- ٠٢,٠٦ الأيس كريم

١.٣ منتجات منافذ البيع ( البقالة ) :  
الطهي والخبز

- ٠٣,٠١ الذرة والبقول وغيرها من الحبوب المطحونة
- ٠٣,٠٢ الخبز والمنتجات المخبوزة وعوامل التخدير
- ٠٣,٠٣ منتجات المعكرونة
- ٠٣,٠٤ منتجات الطماطم والصلصات المحضرة
- ٠٣,٠٥ توابل وملح ومنتجات جاهزة
- ٠٣,٠٦ خل وتوابل
- ٠٣,٠٧ زيوت (زيت الزيتون)
- ٠٣,٠٨ زيوت طبخ أخرى
- ٠٣,٠٩ بقالة ملائمة ووجبات سريعة التحضير وشبه فورية وأغذية معلبة
- ٠٣,١٠ الفحليات

## ٢. الخصائص المميزة لمنتجاتنا:

- ١٣,٠١ مقبول
- ١٣,٠٢ موافق للشريعة
- ١٣,٠٣ حلال
- ١٣,٠٤ نباتي
- ١٣,٠٥ نباتي
- ١٣,٠٦ خالي من الغلوتين
- ١٣,٠٧ خالي من اللاكتوز
- ١٣,٠٨ خام
- ١٣,٠٩ اتصال إقليمي من أكثر مكون مهم

## ٣. نحن:

- ١٤,٠١ المصنع.
- ١٤,٠٢ تاجر الجملة
- ١٤,٠٣ المستورد / المصدر
- ١٤,٠٤ مزود الخدمة
- ١٤,٠٥ منظم الحامل المشترك

## ٤. نقدم مباشرة:

- ١٥,٠١ تجارة الجملة العضوية
- ١٥,٠٢ تجارة التجزئة العضوية
- ١٥,٠٣ المستودعات الصحية
- ١٥,٠٤ تجارة التجزئة المستقلة
- ١٥,٠٥ تجارة الجملة للمواد الغذائية (غير عضوي حصرياً)
- ١٥,٠٦ الفنادق والمطاعم والمقاهي - تجارة الجملة
- ١٥,٠٧ الفنادق والمطاعم والمقاهي
- ١٥,٠٨ المصنعين والصناعة

لقد أخذنا علماً بشروط المشاركة الخاصة والعامّة المرفقة بما في ذلك المعلومات الخاصة بحماية البيانات ومعايير القبول ونقبلها كل النقاط. يمكن بالفعل تسجيل بيانات ومعروضات الشركة المذكورة ونشرها.

العارض:

تفاصيل التواصل:

تاريخ التسليم: مباشرة

هاتف:

فاكس:

بريد إلكتروني:

المدينة:

البلد:

إسم العارض:

شخص للإتصال:

عنوان الشارع:

الرمز البريدي:

BIOFACH SAUDI ARABIA  
into organic

يرجى استكمالها بالكامل بأحرف كبيرة أو وضع علامة حسب الحاجة.

لقد قمنا بالعرض في BIOFACH Nürnberg في آخر مرة في 2023 □ 2022 □ 2021 □

□ نؤكد أننا سوف نعرض نفس المنتجات في BIOFACH SAUDI ARABIA كما في مشاركتنا الأخيرة في BIOFACH Nürnberg. يجب إبلاغ المنظم على وجه التحديد بجميع المنتجات التي لم يتم عرضها في BIOFACH Nürnberg

□ المنتجات ذات الشهادة العضوية :

تم اعتماد منتجاتنا وفقاً للمعايير العضوية في "معايير IFOAM".

"IFOAM Family of Standards".

لمزيد من المعلومات يرجى زيارة  
الموقع الإلكتروني:  
www.ifoam.org/ifoam-family-standards

هينة إصدار الشهادات لدينا معتمدة:

□ إلى IFOAM

□ للقانون الوطني الخاص بـ

تأتي منتجاتنا من البرية من الإدارة المستدامة وفقاً لتوجيهات:

تم اعتماد منتجاتنا كعضوية من قبل هيئات منح الشهادات التالية:

! لفحص القبول ، يجب تقديم الشهادات المقابلة ، بما في ذلك الملاحق.

□ المنتجات بدون شهادة عضوية:

(يرجى ملاحظة ما يلي: يجب فقط إدراج المنتجات التي لا يمكن اعتمادها كعضوية في هذا العمود.)

ليست كل أو لا شيء من معروضاتنا / خدماتنا معتمدة وفقاً لمعايير عضوية

نطلب قبول المنتجات / مجموعات المنتجات التالية بدون شهادة عضوية:

نؤكد أن منتجاتنا:

- يتم إنتاجها ومعالجتها وفقاً لأحدث المعايير الفنية بطريقة صديقة للبيئة.
- يتم إنتاجها دون استخدام الكائنات المعدلة وراثياً أو المواد المنتجة أو المتحصل عليها من الكائنات الحية المحورة ؛
- لم تتعرض للإشعاع المشع ؛
- لا تحتوي على أي مواد ضارة بالصحة أو البيئة وعلى وجه الخصوص أنه لم يتم استخدام أي مواد حرجة بيئياً للمنتج أو عيوبته (مركبات الهالوجين ، الفورمالديهايد ، الباكلت ، PVC).

! لغرض فحص القبول ، يجب الإعلان عن المنتجات بشكل فردي ، وقائمة بالمكونات وشرح لذلك يجب تقديم سبب عدم اعتماد المنتجات

□ خدمات:

لأغراض معايير القبول ، يجب تقديم التحقق التالي كتابياً:

- تم تطوير الخدمات خصيصاً للسوق العضوي ؛
- للشركة علاقة خاصة بقطاع المنتجات العضوية
- زوار BIOFACH هم المجموعة المستهدفة الأساسية لشركتنا

نطلب القبول في الخدمات التالية:

□ نحن منظّمون جناح مشترك ولا نعرض أي منتجات / خدمات.

نحن نوافق على أن تكون جميع الشهادات والتحقق متاحاً في المنصة لعمليات التفتيش في الموقع. تحتفظ إدارة المعرض بالحق في الحالات الفردية في رفض الشركات المسجلة أو المنتجات المقدمة. نؤكد بموجبه اكتمال ودقة المعلومات المقدمة.

ختم الشركة والتوقيع المعتمد للعارض المباشر :

التاريخ :

يرجى الإيداع النقدي او التحويل

First Arabia Exhibitions & Conferences  
BANK - BRANCH: Bank Albilad -Tahlia  
BRANCHACCOUNT NO. 445132911880001  
IBAN : SA6315000445132911880001

## القواعد والقوانين التنظيمية

بها العارض.

8. لن يكون المنظمون مسؤولين عن سلامة أي عرض أو ممتلكات أي عارض أو فقدانها أو تلفها أو تدميرها بسبب السرقة أو الحريق أو أي سبب آخر، أو عن أي خسارة أو تلف يتعرض له أي عارض بسبب عيوب في المبنى ناتجة عن حريق أو عاصفة أو صاعقة أو حالة طوارئ وطنية أو حرب أو اضطرابات مدنية أو انفجار أو قوة قاهرة أو أي سبب آخر لا يخضع لسيطرة المنظمين. نظرًا لأن المنظمين لن يتحملوا مسؤولية أي من الأمور المذكورة أعلاه، يجب على العارضين تأمين أنفسهم بما يتعلق بها إلى الحد المتاح.

9. لا يسمح للعارضين باستخدام عمليات السحب أو التبرعات أو غيرها من الإجراءات الترويجية التي تتطلب جمع الاعضاء والضيوف في مكان وزمان محددين. يجب على لجنة المعرض أولاً الموافقة على جميع الخطط الترويجية غير العادية.

10. تحت أي ظرف من الظروف، لا يجوز للعارض أن يطالب بأي تعويضات من أي نوع ضد المنظمين بسبب أي خسارة أو ضرر ناتج عن منع أو تأجيل أو تخلي عن المعرض بسبب وقوع أي من الأحداث المشار إليها أو غيرها، أو بسبب أن يصبح المبنى المخصص للمعرض غير متاح كلياً أو جزئياً لإقامة المعرض لأسباب خارجة عن سيطرة المنظمين، ويحق للمنظمين الاحتفاظ بجميع المبالغ المدفوعة من قبل المعرض، أو جزء منها يرون المنظمون أنه ضروري. إذا، برأي المنظمين، يمكن إقامة المعرض من خلال إعادة ترتيب أو تأجيل فترة المعرض، أو بتخصيص قاعة أخرى، أو مبنى، أو أي طريقة معقولة أخرى..

11. يجب أن تكون الأجنحة موجودة بشكل منظم ومرتب ولا يُسمح بإزالة أي معروضات خلال فترة المعرض، يجب إزالة جميع المعروضات ومواد تجهيز الأجنحة من مبنى المعرض خلال الفترة المحددة من قبل المنظمين وبالحصول على إذن كتابي من المنظمين. يتعين على العارضين تعويض المنظمين عن أي خسارة بسبب التأخير أو التلف في مبنى المعرض.

12. يعتبر توقيع العقد واستلامه من قبل المنظمين دليلاً قاطعاً على موافقة العارض على دفع الرسوم الكاملة المستحقة منذ ذلك اللحظة. العقد لا يمكن إلغاؤه من قبل المتقدم. كما يقر المعرض بأن المنظمين، بعد تكبد نفقات نتيجة للعقد، ليس من الضروري أن يردوا أي من الرسوم المتفق عليها في استمارة طلب المعرض والعقد، وأن

1. يجب أن يلتزم العارضون (وهو مصطلح يشمل المتقدمين وأي شريك في المنصة بالشروط والقواعد واللوائح المنصوص عليها بهذه الاتفاقية. ويجب عند إجراء أي تغييرات في هذه الاتفاقية أن تكون تلك التغييرات مكتوبة وموقعة من قبل الشخص المسؤول والمعتمد من شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات بعد توقيعها عليها والتي لها الحق بإجراء تعديلات وإضافات على الحقوق المحفوظة للعارضين بموجب هذا الاتفاق، ولا يترتب عليها زيادة في الالتزامات على الرعاية أو الوكلاء أو الموظفين.

2. لا يُسمح لأي عارض متعاقد بالمشاركة في المعرض ما لم يكمل دفع جميع الرسوم والاشتراكات المنصوص عليها في الاستمارة. ويحق للشركة المنظمة الاحتفاظ بأي مدفوعات مستلمة سابقاً مع أحقية الشركة بإعادة بيع المساحة لأي جهة أخرى.

3. لا يُسمح للعارض بتخصيص أو تأجير أو منح تراخيص بشأن أي جزء من المساحة المخصصة لهم، ولا يُسمح بعرض إعلانات للشركات التي ليست عارضاً حقيقياً على أي جناح. يمكن إدراج المنتجات والخدمات والشركات المذكورة في العقد فقط في الجناح.

4. في حالة تعرض المتعاقد (العارض) لحالة إفلاس أو حالة تصفية الشركة محدودة المسؤولية يكون هذا سبب لإقالة العقد وإلغاء الاحتفاظ بأي مدفوعات مدفوعة مسبقاً.

5. يجب على كل عارض أن يحتل المساحة المخصصة لهم وفقاً لتوقيت الوصول إلى القاعة في اليوم الذي يسبق افتتاح المعرض. في حالة الإخلال، بسبب أي سبب من الأسباب، يجب على العارض دفع مبلغ إضافي كتعويض مقدر يساوي الرسوم الإجمالية للمساحة للمنظمين، ويحق للمنظمين التعامل مع المساحة بالطريقة التي يرونها مناسبة.

6. يكون لشركة المنظمة للمعرض الحق والسلطة الكاملة من حيث توزيع المساحات والمواقع وتغيير وتبديل تلك المساحات وتغير التخطيط العام للموقع بما يتوافق مع رؤية الشركة المنظمة لغايات إنجاح المعرض دون أن يكون هناك حق الإعراض من قبل العارض على تلك التغييرات.

7. يكون العارض ملزماً بتكلفة إعادة المساحات و/أو المناطق و/أو الأجنحة التي تم إستخدامها و/ أو حجزها في الحالة التي كانت عليها سابقاً وإزالة أي تغييرات أو أضرار تسدد

## القواعد والقوانين التنظيمية

16. في حالة عدم التزام أي مشارك محدد بهذه القواعد أو اللوائح أو انتهاكه أي من التزاماته تجاه شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات يكون مقدم الطلب هو الوكيل المسؤول عن جميع الخسائر، والالتزامات المالية والتكاليف المدفوعة من قبل شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات في العقد وفي الالتزام أو المخالفة.

17. لا تتحمل لجنة المعارض أو شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات أو الوكلاء أو الموظفين المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تأخير ناتج عن أي حروب أو نزاعات أهلية أو ضريات عسكرية أو أي ظروف أخرى التي قد تجعل من المستحيل على لجنة المعارض عقد المعرض / المؤتمر في الوقت والمكان المحددين. تحتفظ لجنة المعارض بالحق في إعادة جدولة المعرض وحفظه في تاريخ آخر أو موقع بديل.

18. يجب إيلاء اهتمام خاص بالمعايير الأمنية ذات الصلة التي يجب الالتزام بها بدقة لأي معروضات تتضمن أشعة ليزر أو مواد مشعة، أو التي قد تنتج عنها أبخرة سامة، أو التي تستخدم أو تعرض أي مواد أخرى قد تشكل خطراً على صحة أو سلامة أي شخص. لا يجوز إدخال مثل هذه المواد إلى المعرض دون الحصول على موافقة مكتوبة مسبقاً من المنظمين وكذلك المعارض أو الشخص المسؤول موافقاً على تعويض المنظمين عن أي مطالبة أو إجراءات ناتجة عن استخدام أو عرض مثل هذه المواد.

19. تعليمات الدفع:

يجب على المعارض ( المتعاقد ) مع الشركة المنظمة 100 % من قيمة الاشتراكات والرسوم قبل الوصول الى أرض المعارض تحت طائلة منعه من الدخول الى أرض المعارض مع حق الشركة المنظمة بالاحتفاظ بأي دفعات سابقة واعتبارها تعويضاً للشركة المنظمة بسبب الإخلال ببنود العقد وشروطه

الاسم:

التوقيع:

الختم:

المنظمين مؤهلون لأي مبالغ غير مدفوعة قد يكون المعرض مديناً بها للمنظمين..

13. خرق العقد وانسحاب المعارض. دون الإخلال بحقوق وتعويضات المنظم بخصوص أي خرق للعقد من قبل المعارض، يمكن للمنظم، بناءً على تقديره، السماح للمعارض بالانسحاب من المعرض بالشروط التالية:

أ. يجب على المعارض تقديم إشعار كتابي للمنظم برغبته في الانسحاب. إذا سمح المنظم بمثل هذا الانسحاب، سيبلغ المعارض قراره كتابياً.

ب. سيُعتبر أي إشعار من المنظم إلى المعارض إلغاءً للعقد بشرط أن يدفع المعارض إلى المنظم مبلغاً كمقابل لإطلاقه من العقد؛

ج. سيتم تحديد المبلغ المدفوع في إشعار المنظم إلى المعارض وسيكون نسبة من إيجار المساحة المستحق وفقاً للتاريخ الذي يتلقى فيه المنظم إشعاراً من المعارض كما هو مفصل أدناه:

د. عند دفع هذا المبلغ للمنظم من قبل المعارض (مع تقديم المنظم الائتمان لكل الإيجار الذي تم دفعه بالفعل من قبل المعارض)، سيتم إلغاء العقد ولن يكون لأي من الطرفين أي مطالبة مستقبلية ضد الآخر.

هـ. سيقوم المنظم بترتيب خطاب تأشيرة للمملكة العربية السعودية (إذا لزم الأمر) بناءً على موافقة السلطات السعودية فقط للمعارض المؤكد. إذا لم يتم منح التأشيرة ورجب المعارض في الانسحاب لاحقاً، ستنطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه. في بعض الدول، تصدر تحذيرات السفر من قبل الحكومة بشأن بعض الدول في الشرق الأوسط. إذا تم إصدار تحذير من هذا القبيل بشأن المملكة العربية السعودية ورجب المعارض في الانسحاب لاحقاً، ستنطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه.

14. لن يكون ناشر دليل المعارض ولجنة المعارض وشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو في النسخة المعتمدة من قبل المعلن أو المعارض.

15. يجب على المتعاقد الإخطار في النموذج المقدم لشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات نيابة عن كل مشارك في تاريخ لا يتجاوز التاريخ المحدد في نموذج الطلب. ويعتبر مقدم الطلب وكيلاً فيما يتعلق بسلطاته في التعامل مع كل منصة مشاركة تلتزم بالقواعد واللوائح بموجب هذه الاتفاقية وتلتزم بها.